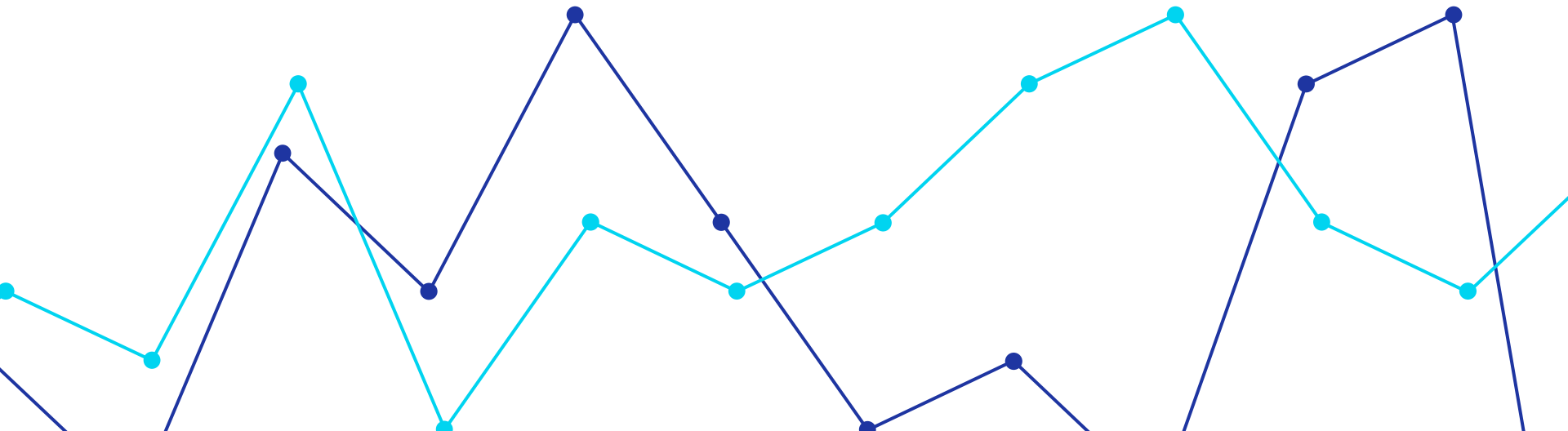


Rezultati ankete provedene u suradnji Ine i Večernjeg lista

Siječanj 2021.



Tema ankete: Zimska njega vozila

Struktura ispitanika

Spol, dob, mjesto stanovanja

Informacije o vozilima

Tip vozila, vlasništvo vozila, starost vozila

Zimska briga

Što obuhvaća osnovna, a što dodatna zimska briga za vozilo



Razina ulaganja

Koliko vremena i novaca se ulaže u pripremu vozila za zimsko razdoblje

Učestalost korištenja

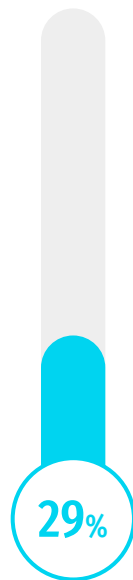
Koliko se često vozilo koristi zimi u odnosu na ostatak godine

Motivacija

Što utječe na odluke o tome koliko pažnje ili brige treba posvetiti vozilu

Spol sudionika

U anketi su
sudjelovala
ukupno 863
ispitanika.



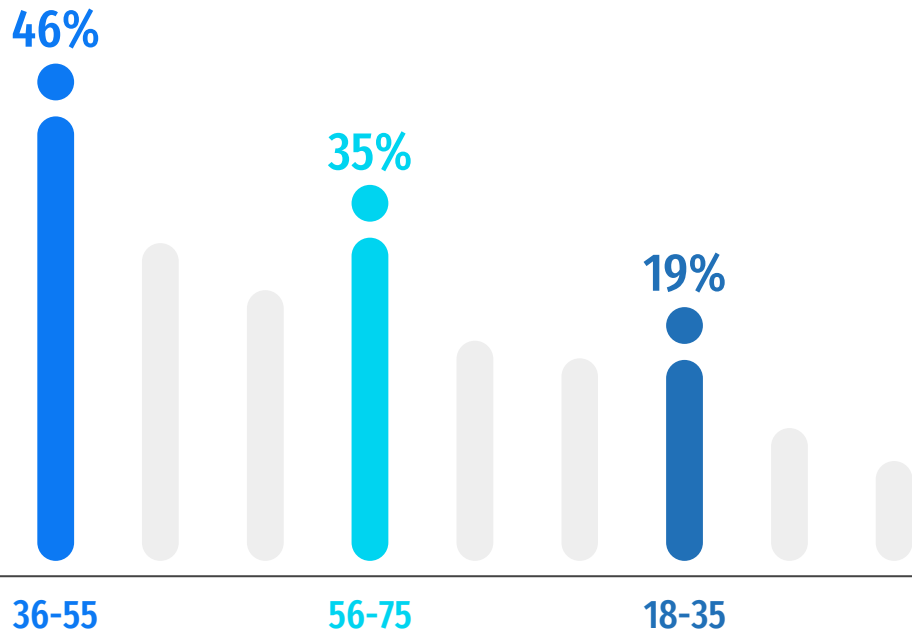
Sudjelovala su 252
ispitanika ženskog spola.



Sudjelovalo je 611
ispitanika muškog spola.

Dob sudionika

Najveći postotak sudionika ima između 36 i 55 godina (397), slijede sudionici između 56 i 75 godina (301), a najmanji je postotak sudionika između 18 i 35 godina (165).



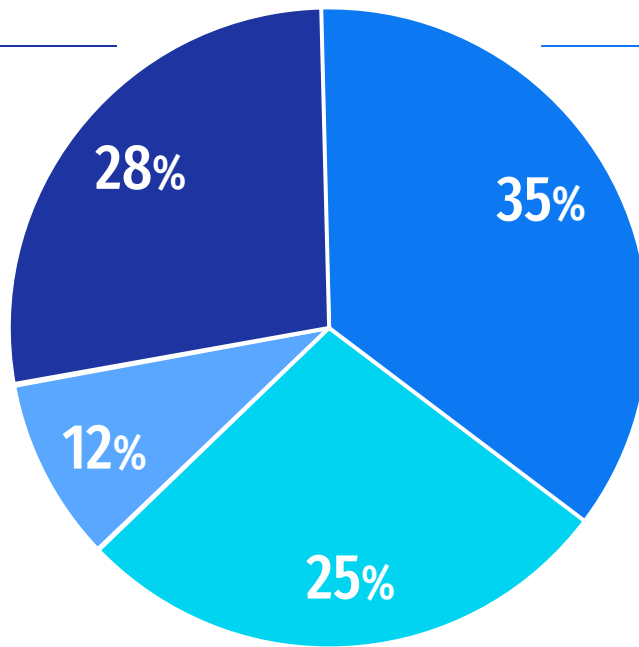
Mjesto stanovanja

Glavni grad

Ukupno su sudjelovala 242 sudionika iz glavnog grada.

Grad s više od 100.000 stanovnika

Broj sudionika iz grada s više od 100.000 stanovnika iznosi 108.



Grad s manje od 100.000 stanovnika

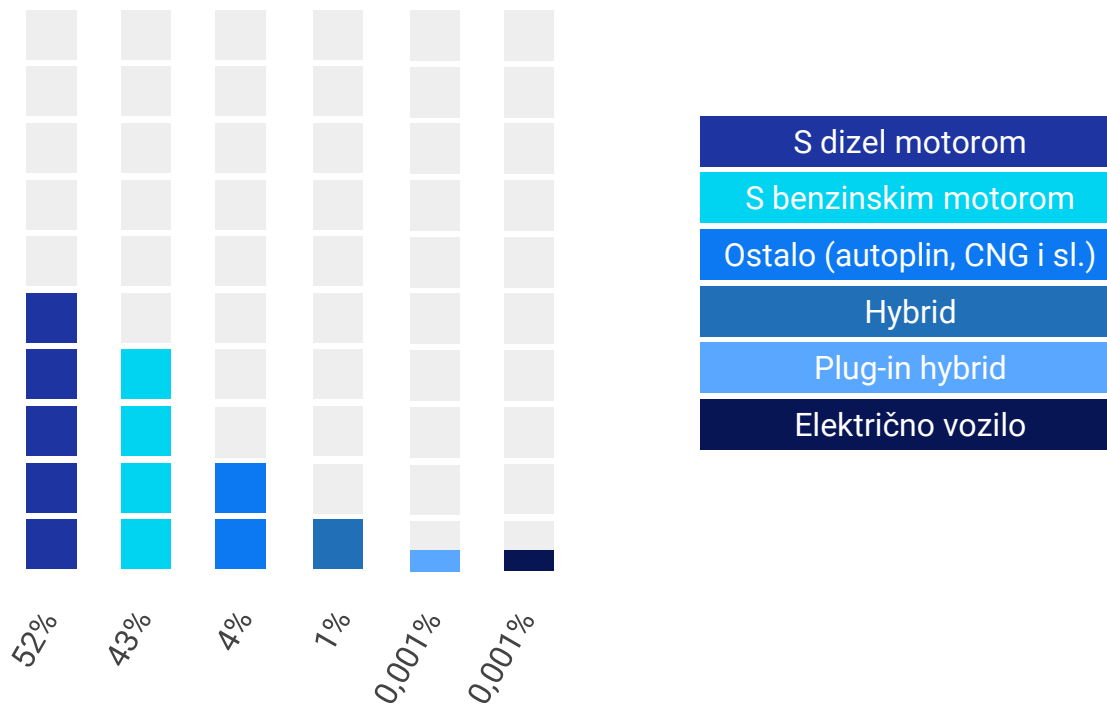
Najviše je sudionika iz grada s manje od 100.000 stanovnika, njih 300.

Selo

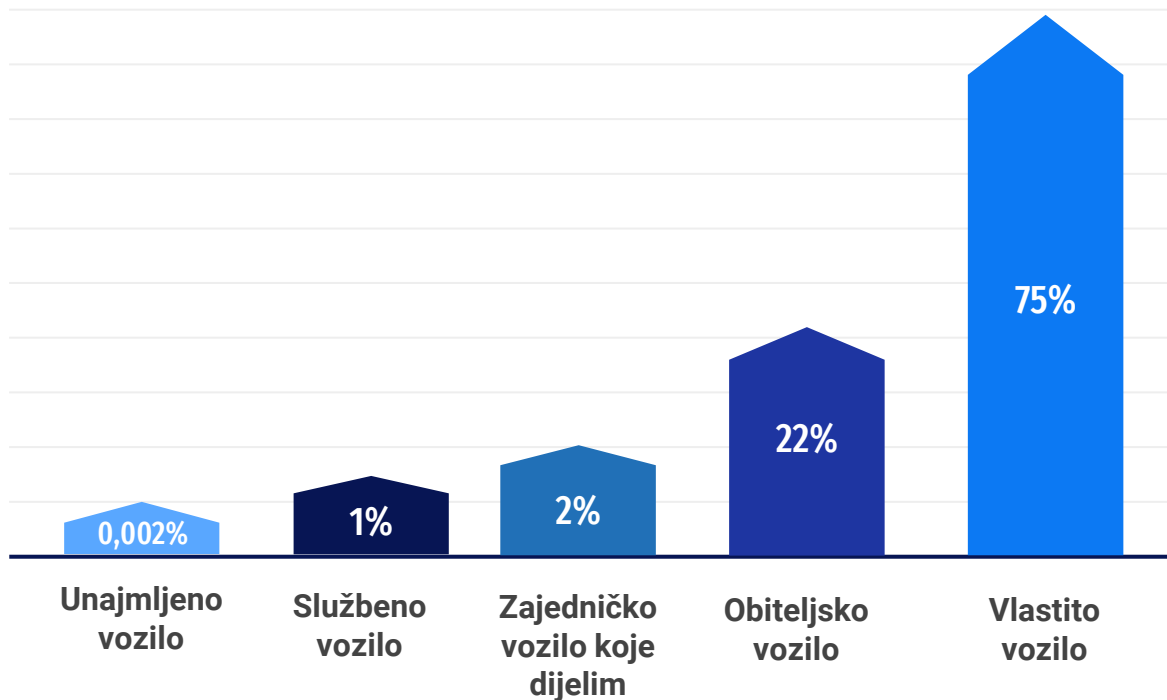
Sudionika koji žive na selu bilo je ukupno 213.

Tip vozila

Najveći postotak sudionika ankete koristi vozila s dizel motorom (447) i s benzinskim motorom (371), nakon kojih slijede oni koji koriste ostalo – autoplín, CNG i sl. (38). Manje su zastupljeni oni koji koriste hybrid vozilo (5), a najmanje je onih koji koriste plug-in hybrid (1) i električno vozilo (1).

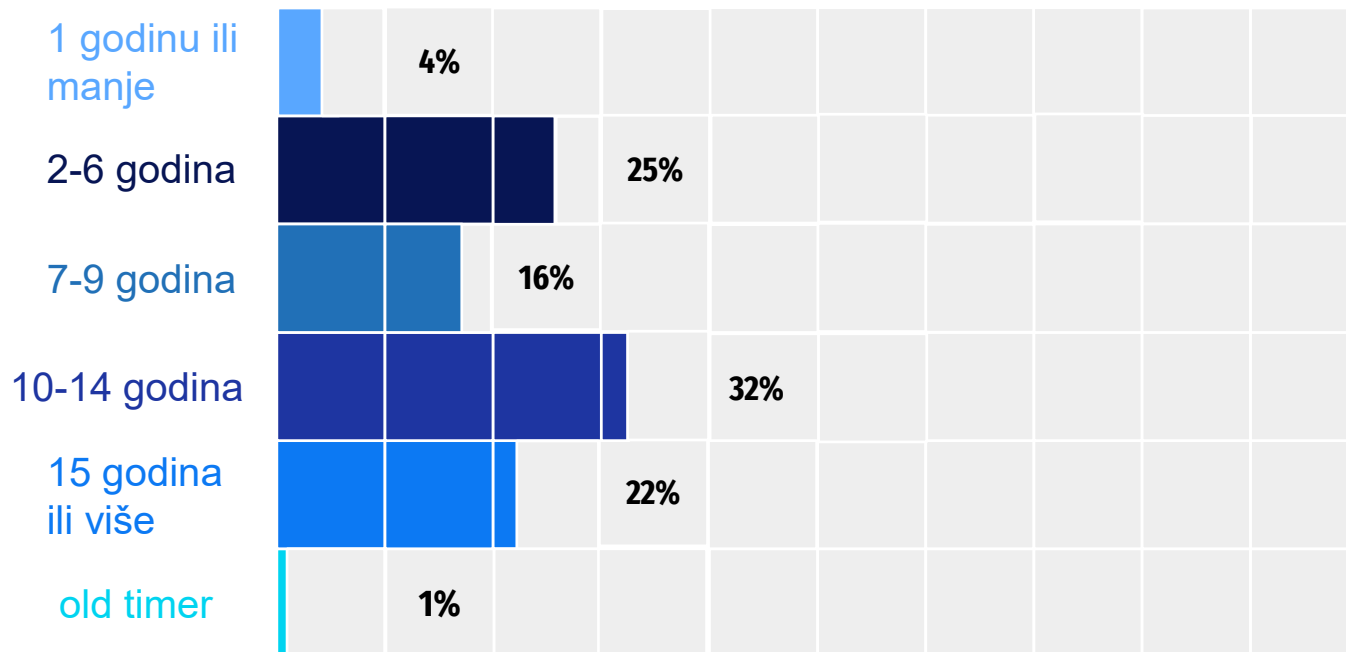


Vlasništvo vozila



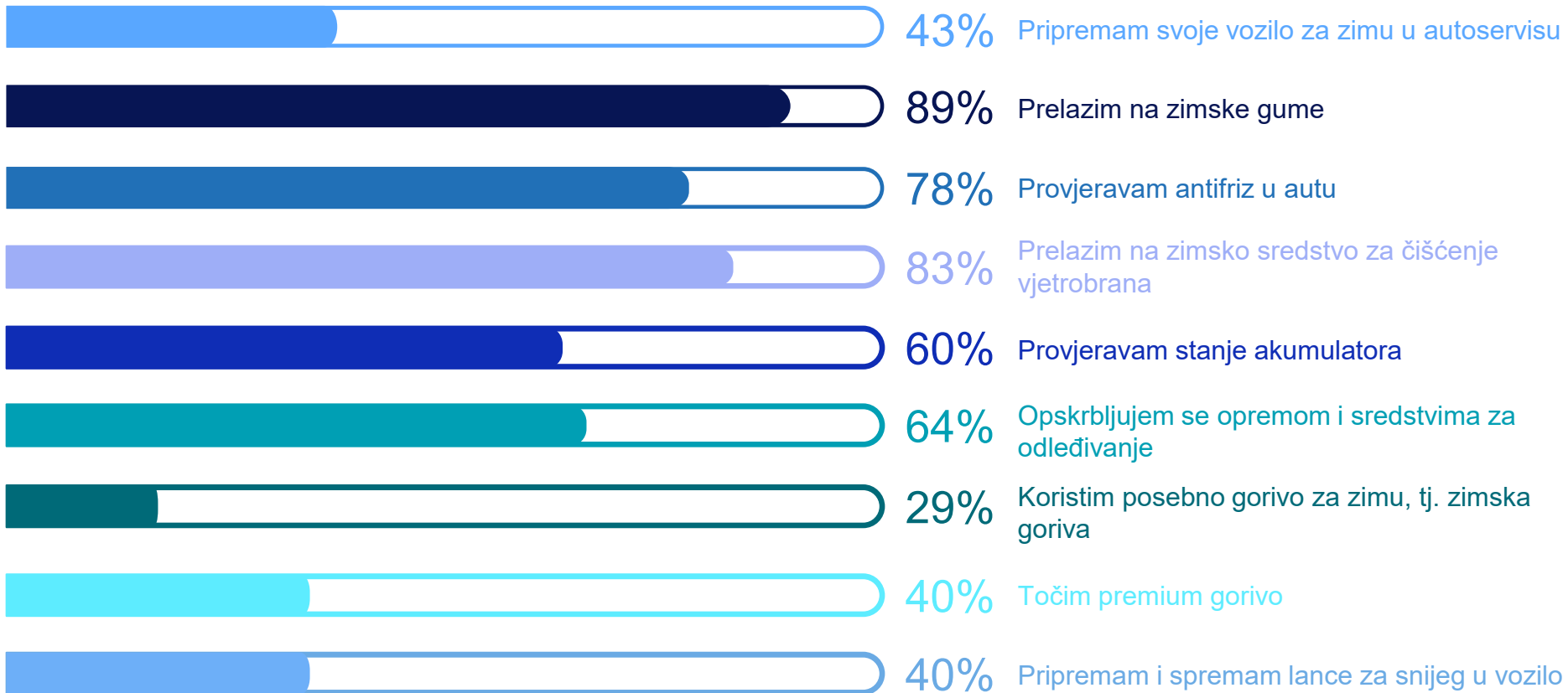
Najveći postotak sudionika najčešće koristi vlastito vozilo (642), nakon čega je najviše onih koji koriste obiteljsko vozilo (191). Slijede oni koji koriste zajedničko vozilo koje dijele (16), zatim oni koji koriste službeno vozilo (12) i na kraju oni koji koriste unajmljeno vozilo (2).

Starost vozila

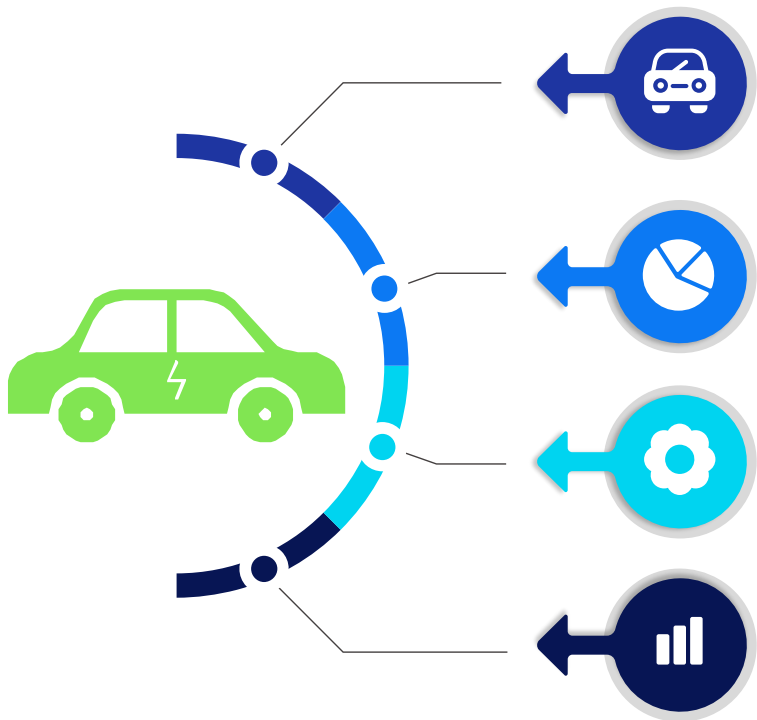


Najviše je sudionika potvrdilo da najčešće koriste vozilo staro 10-14 godina (275), nakon čega slijede oni čije je vozilo staro 2-6 godina (217). Zatim su najzastupljeniji oni čije je vozilo staro 15 godina i više (194), a najmanje je onih čije je vozilo staro 1 godinu ili manje (34) te onih koji voze old timer (7).

Osnovna zimska briga za vozilo



Osnovna zimska briga za vozilo

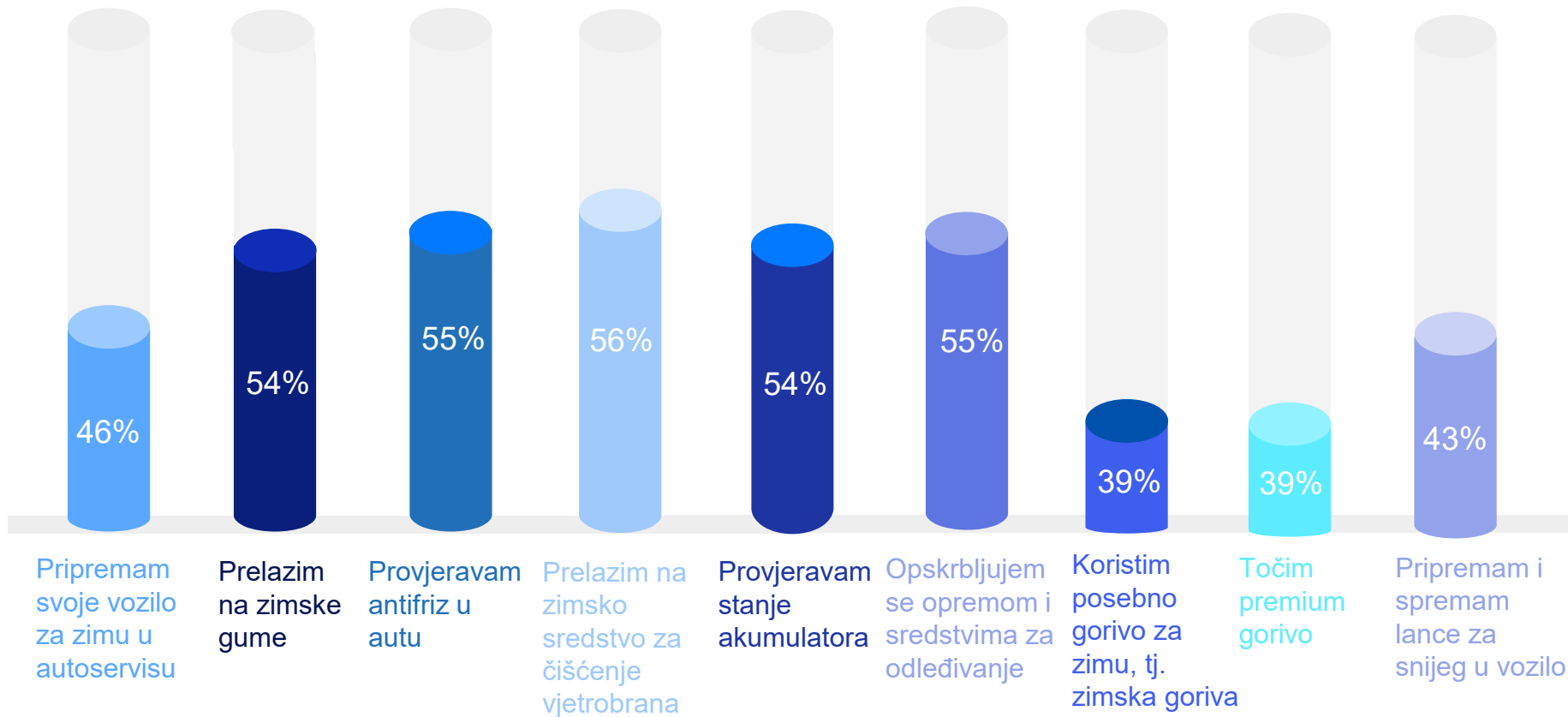


Najviše je sudionika procijenilo da osnovna zimska briga za vozilo znači prelazak na zimske gume (765), prelazak na zimsko sredstvo za čišćenje vjetrobrana (719) i provjera antifrizu u autu (671).

Velik dio njih procjenjuje i da osnovna zimska briga za vozilo podrazumijeva opskrbljivanje opremom i sredstvima za odleđivanje (553), provjeravanje stanja akumulatora (517) te pripremu vozila za zimu u autoservisu (370).

Nešto je manji broj sudionika procijenio da osnovna zimska briga za vozilo znači točenje premium goriva (349), priprema i spremanje lanaca za snijeg u vozilo (341) te korištenje posebnog goriva za zimu, tj. zimskih goriva (250).

Dodatna zimska briga za vozilo



Dodatna zimska briga za vozilo

Najviše je sudionika procijenilo da dodatna zimska briga za vozilo znači prelazak na zimsko sredstvo za čišćenje vjetrobrana (479), provjera antifriza u autu (478) i opskrbljivanje opremom i sredstvima za odleđivanje (471).

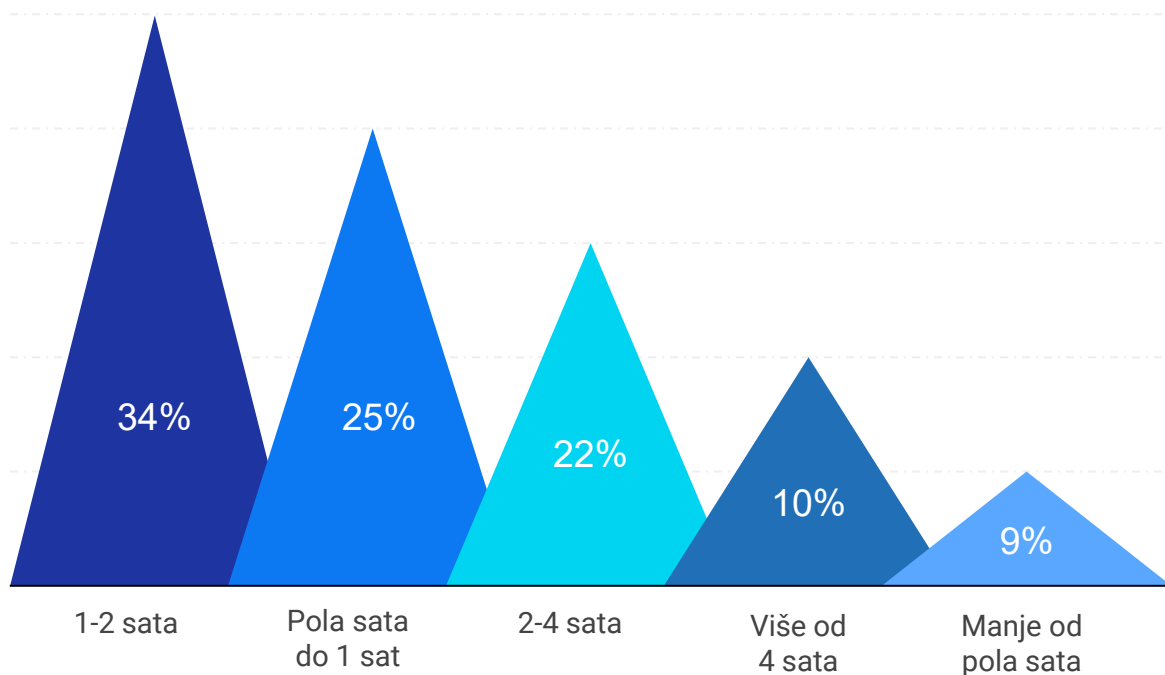
Velik dio njih procjenjuje i da dodatna zimska briga za vozilo podrazumijeva prelazak na zimske gume (469), provjeravanje stanja akumulatora (465) te pripremu vozila za zimu u autoservisu (401).



Nešto je manji broj sudionika procijenio da dodatna zimska briga za vozilo znači priprema i spremanje lanaca za snijeg u vozilo (375), točenje premium goriva (338) te korištenje posebnog goriva za zimu, tj. zimskih goriva (336).

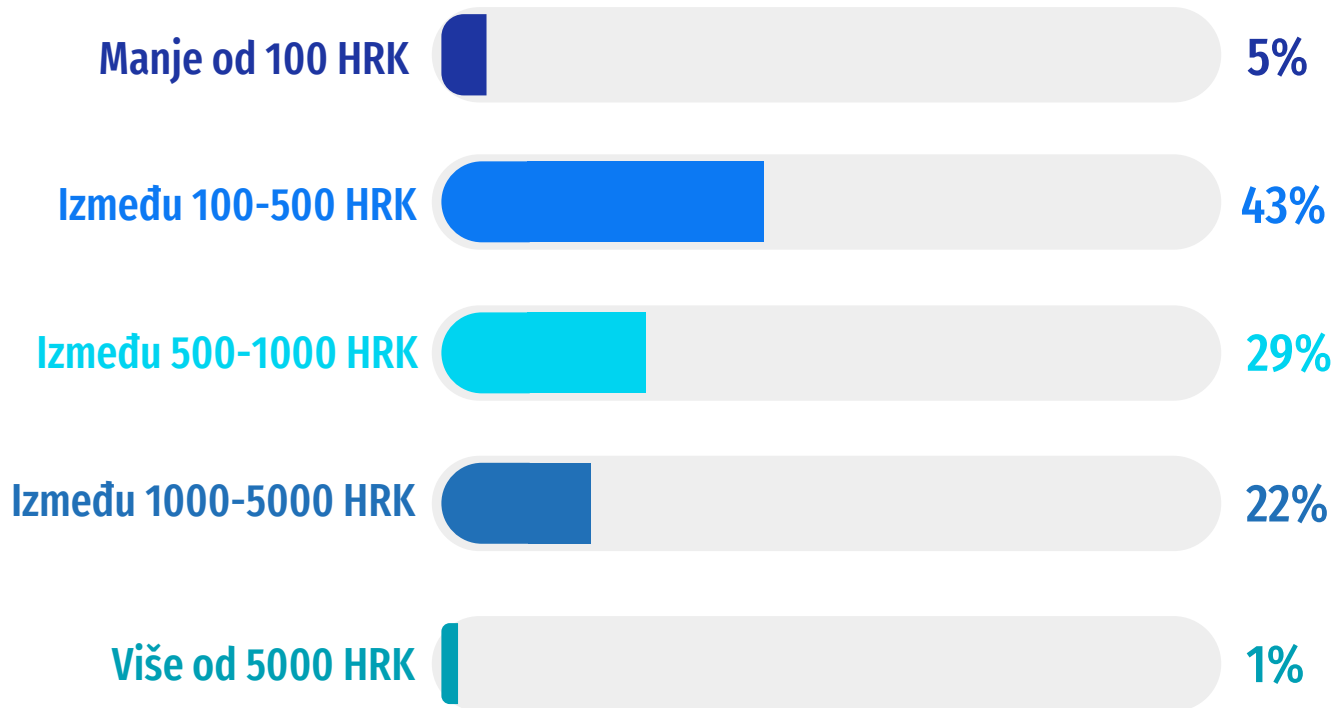
Vrijeme provedeno u pripremi vozila za zimsko razdoblje

Najveći postotak sudionika ankete priprema svoje vozilo za zimsko razdoblje 1-2 sata (296), zatim slijede oni koji pripremaju vozilo pola sata do 1 sat (213), a nakon njih oni koji pripremi vozila posvećuju 2-4 sata (186). Najmanje je onih koji vozilo za zimu pripremaju više od 4 sata (89) te manje od pola sata (79).

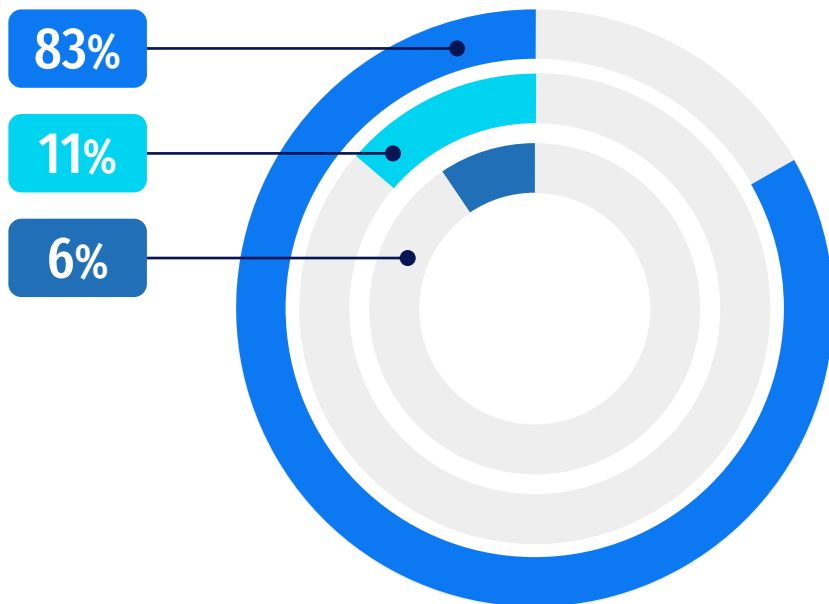


Novac uložen u pripremu vozila za zimsko razdoblje

Najveći postotak sudionika na pripremu vozila za zimsko razdoblje troši između 100-500 HRK (367), nakon čega slijede oni koji troše između 500-1000 HRK (253), a zatim oni koji troše između 1000-5000 HRK (190). Najmanji je broj onih koji na pripremu vozila za zimu troše manje od 100 HRK (40) te više od 5000 HRK (13).



Učestalost korištenja vozila zimi u odnosu na ostatak godine



83% koristi vozilo jednako često

Čak 716 ispitanika zimi koristi vozilo jednako često.

11% tijekom zime rjeđe koriste vozilo

Ukupno 91 ispitanik tijekom zime rjeđe koristi vozilo.

6% tijekom zime češće koristi vozilo

Najmanje je ispitanika koji tijekom zime češće koriste vozilo – njih 56.

Učestalost korištenja vozila zimi u odnosu na ostatak godine

Ukupno je 91 ispitanik odgovorio da tijekom zime rjeđe koristi vozilo.



Oni koji su odgovorili da zimi rjeđe koriste vozilo, kao neke od razloga navode: Čuvam ga, a i štedim; Veći dio godišnjeg odmora koristim ljeti kada napravimo i najveću kilometražu; Loše vrijeme; Ne vozikam se po gradu bez opravdanog razloga, vozim se samo za odabrane i smislene svrhe i shopping centre vidim u krajnjoj nuždi; Manje odlazim u vinograd; Manje se krećem; Ne idem u vikendicu; Rad od kuće; Radi manje posla zimi; Zbog zimskih uvjeta i osjećam se nesigurno; Ne putujem; Manje posla u maslinarstvu i pčelarstvu; Ne volim voziti po kiši, snijegu i ledu; Radi zimskih uvjeta, tako čuvam automobil; Manje izlazim, šetam kad kod je moguće; Starije je vozilo i kad je snijeg ostavljam ga kod kuće; Ne koristim vozilo za odlazak na posao i manje putujem zimi; Manje izleta; Štednja; Manje izlazim općenito zimi, manje putujem, manje godišnjeg odmora; Češće koristim ostale načine transporta pošto vozim stari auto koji nije siguran u zimskim uvjetima; Zbog soli na kolnicima; Zato što je skuplja vožnja zimi; Nekada je lakše malo protegnuti korak nego gubiti vrijeme na lopatanje snijega i odleđivanje

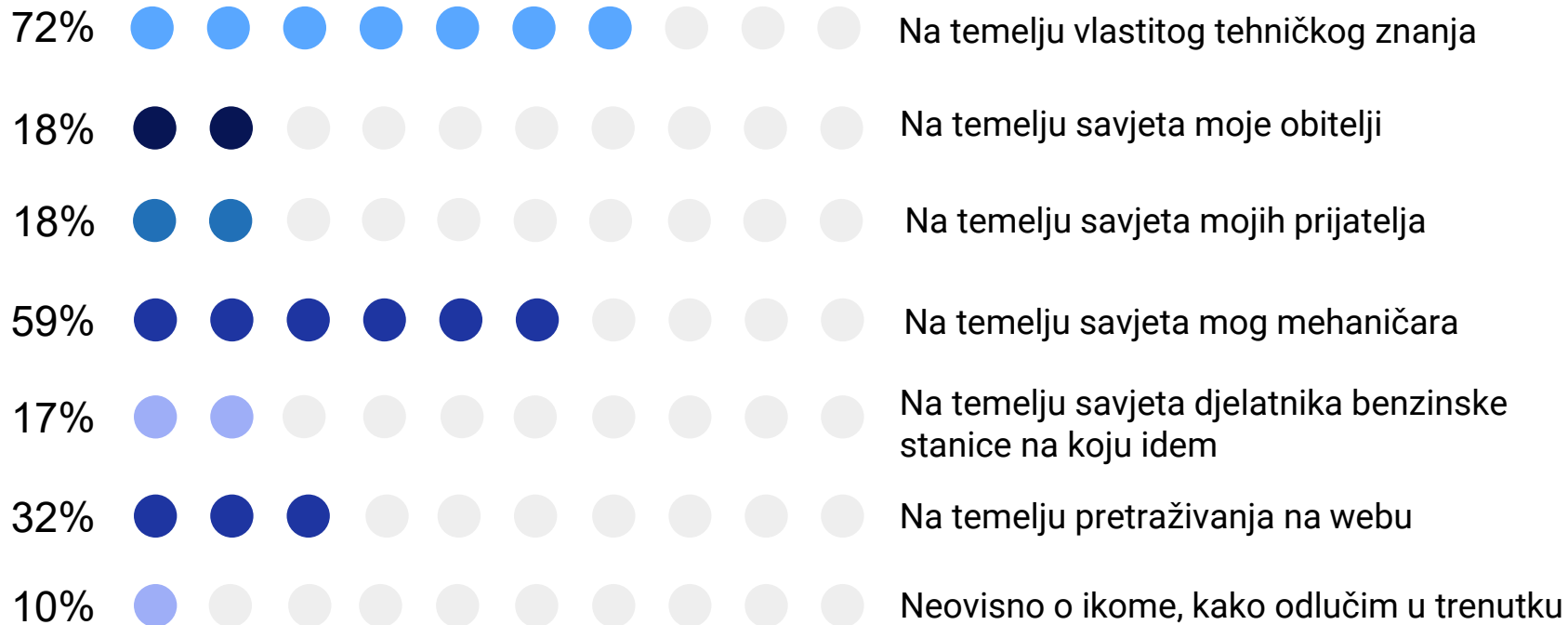
Učestalost korištenja vozila zimi u odnosu na ostatak godine

Ukupno je 56 ispitanika odgovorilo da tijekom zime češće koriste vozilo.



Oni koji su odgovorili da zimi češće koriste vozilo, kao neke od razloga navode: Kad je lijepo vrijeme više koristim bicikl; Komocija obzirom na uvjete; Ljeti imam kolektivni godišnji odmor, a inače vozim na posao, djecu u školu, na trening, u glazbenu školu i sl.; Koristim motocikl po ljetu; Zbog hladnoće, toplije se voziti u autu nego pješaćiti po zimi; Ljeti koristim skuter; Ne volim u zimi koristiti javni prijevoz, a ni po kiši i snijegu pješaćiti; Zbog vremena i grijanja u autu; Više posjeta rodbine; Idem na posao i na selo zbog dimljenja mesa; inače bicikliram ili koristim javni prijevoz; Ljeti odmaram na otoku; Zbog hladnoće i nepovoljnih vremenskih uvjeta; Puno više posla, česte kraće relacije, veća potrošnja goriva; Sve kupovine i odlasci na posao su mahom autom, dok ljeti kombinirano i rijede autom, a više pješice ili biciklom

Koji faktori dovode do odluke koliko pažnje ili brige treba vozilo



Koji faktori dovode do odluke koliko pažnje ili brige treba vozilo



Najviše je sudionika procijenilo da odluke o tome koliko pažnje ili brige treba njihovo vozilo donose na temelju vlastitog tehničkog znanja (625), zatim slijede oni koji odluke donose na temelju savjeta njihovog mehaničara (505), a odmah nakon njih oni koji svoje odluke temelje na pretraživanju na webu (279).

Velik dio sudionika odluke bazira na temelju savjeta njihovih obitelji (155), ali i na temelju savjeta svojih prijatelja (154).

Najmanje je onih koji odluke donose na temelju savjeta djelatnika benzinske stanice na koju idu (145) i onih koji odluke donose neovisno o ikome, odnosno kako odluče u trenutku (82).

Najzastupljeniji odgovori

Koliko brige treba vozilo

72% ispitanika odlučuje na temelju vlastitog tehničkog znanja



72%

Korištenje vozila

je kod 83% ispitanika jednako često zimi



83%

Dodatna zimska briga

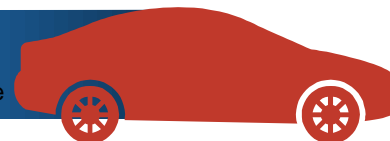
za 55% ispitanika znači prelazak na zimsko sredstvo za čišćenje vjetrobrana



55%

Osnovna zimska briga

za 89% ispitanika znači prelazak na zimske gume



89%

Zaključci ankete

Struktura ispitanika

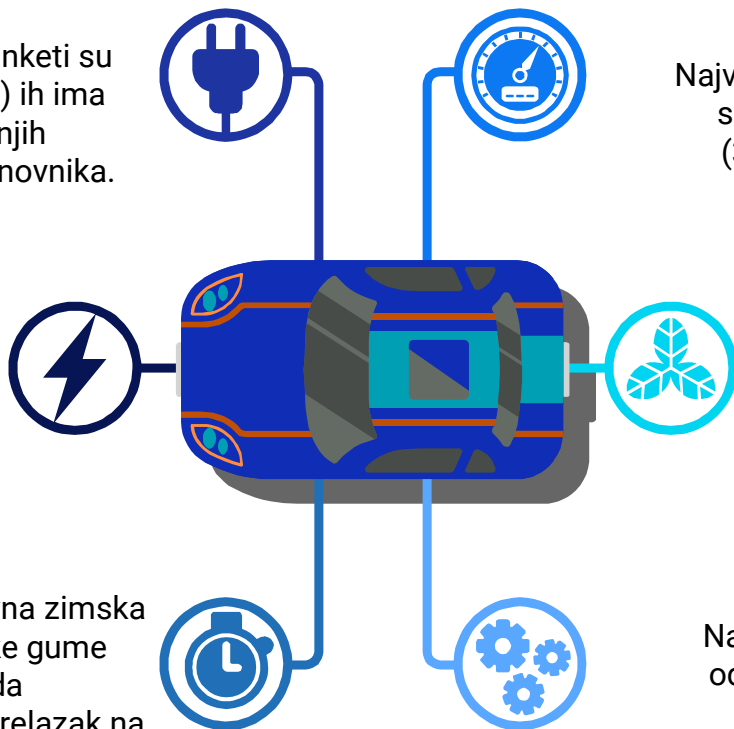
Većina ispitanika koji su sudjelovali u anketi su muškog spola (71%), gotovo pola (46%) ih ima između 36 i 55 godina te većina (35%) njih dolazi iz grada s manje od 100.000 stanovnika.

Informacije o vozilima

Najveći postotak sudionika ankete koristi vozila s dizel motorom (52%), većina ih najčešće koristi vlastito vozilo (75%) te najviše koriste vozilo staro 10-14 godina (32%).

Zimska briga

Najviše sudionika procjenjuje da osnovna zimska briga za vozilo znači prelazak na zimske gume (89%), dok najveći dio njih procjenjuje da dodatna zimska briga podrazumijeva prelazak na zimsko sredstvo za čišćenje vjetrobrana (56%).



Razina ulaganja

Najveći postotak sudionika ankete priprema svoje vozilo za zimsko razdoblje 1-2 sata (34%) te na pripremu vozila za zimu troši između 100-500 HRK (43%).

Učestalost korištenja

Najveći broj ispitanika koristi vozilo jednako često zimi u odnosu na ostatak godine (83%).

Motivacija

Najviše je sudionika procijenilo da donose odluke o tome koliko pažnje ili brige treba njihovo vozilo na temelju vlastitog tehničkog znanja (72%).

INA NAGRADE TOPE MINUSE

Kupuj u minimalnoj vrijednosti
od 250 kn, zaigraj nagradnu igru
i osvoji vrijedne nagrade!

INA, Dokazano najbolja!

nagradna igra traje
od 14. prosinca 2020. do 14. veljače 2021.

*Period od tri godine je definiran na temelju vrijednosti na kartici u iznosu od 32.000,00 kuna, uz prosječnu potrošnju od 8L/100km, prosječnu cijenu goriva od 9,00 kn/L i prijedenu udaljenost od 15.000 km. Moguća su odstupanja ovisno o vrsti i cijeni goriva te potrošnji vozila i prijedenoj udaljenosti.



POKLON PAKET



OSVOJI ZALIHU
GORIVA
ZA IDUĆE
GODINE **3!**

